

**Impressum**

**Verlag und Anzeigenverwaltung:**

Informations- u. Bildungszentrum Email e.V.  
 An dem Heerwege 10, 58093 Hagen  
 Tel. 02331 / 788651, Fax 22662  
 E-Mail: info@emailverband.de

**Verantwortlicher Schriftleiter:**

Dr.-Ing. Hansjörg Bornhöft  
 c/o TU Clausthal, Institut für Nichtmetalli-  
 sche Werkstoffe, Zehntnerstr. 2 A  
 D - 38678 Clausthal-Zellerfeld  
 Tel.: 05323 / 722062, Fax: 723710  
 E-Mail: hansjoerg.bornhoeft@tu-clausthal.de

**Herausgeber: DEV e.V.**

An dem Heerwege 10, 58093 Hagen  
 Tel. 02331 / 788651, Fax 22662  
 E-Mail: info@emailverband.de  
 Internet: www.emailverband.de

**Erscheinungsweise:** alle 2 Monate

**Bezugspreis:**

Einzelheft 13,- EUR; Jahresabo 70,- EUR zzgl.  
 MwSt., Versandkosten und ggf. Bankgebühren.

**Anzeigenschluss und -preise:**

Anzeigenschluss ist 2 Wochen vor Erscheinen;  
 gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 4/16

**Druck:**

Werbedruck Passmann GmbH,  
 Im Löhken 2, 58099 Hagen,  
 Tel. 02331 / 621400, Fax 6214029

**Satz und Layout:**

CCR - Büro für Pressearbeit  
 Dipl.-Kfm. Claus Thielmann  
 An dem Heerwege 10, 58093 Hagen  
 Tel. 02331 / 9237121, Fax 9237252  
 E-Mail: info@ccr-thielmann.de

**Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit aus-  
 drücklicher Genehmigung des Verlages gestattet.**

**Inhalt**

**Aspekte von Haftungsuntersuchungen an Emails** Seite 2  
*Aspects of adherence analyses on vitreous enamels*  
 von Dr. S. Hönig, T. Lorenz

**Innovative Glaskeramik-Beschichtungen** Seite 10  
**für Titanimplantate**  
*Innovative Glass-Ceramic Coatings for*  
*Titanium Implants*  
 von Prof. L.L. Bragina u.a.

**Emailtagung 2019 in Würzburg** Seite 15

**Inhaltsverzeichnis 2018** Seite 16

**Verschiedenes** 3. Umschlagseite  
 Erstes Email-Seminar

**Persönliches** 3. Umschlagseite

**Zum Titelbild**



**Hart im Nehmen**

Nach der Wende bewiesen in den neuen Bundesländern viele emaillierte Straßennamenschilder, dass ihnen selbst die Jahrzehnte des real existierenden Sozialismus nicht geschadet haben. Die erst nach dem Fall der Berliner Mauer entstandene East Side Gallery wurde vor Jahren bereits mit dem blau-weiß emaillierten Denkmalschild gekennzeichnet. Für die Touristen ist die Erläuterung auf dem weißen Hinweisschild wichtiger. Bei dem Besucheransturm können beide Emailschilder beweisen, dass das Material auch heute hart im Nehmen ist.