

Impressum

Verlag und Anzeigenverwaltung:

Informations- u. Bildungszentrum Email e.V.
An dem Heerwege 10, 58093 Hagen
Tel. 02331 / 788651, Fax 22662
E-Mail: info@emailverband.de

Verantwortlicher Schriftleiter:

Dr.-Ing. Hansjörg Bornhöft
c/o TU Clausthal, Institut für Nichtmetallische Werkstoffe, Zehntnerstr. 2 A
D - 38678 Clausthal-Zellerfeld
Tel.: 05323 / 722062, Fax: 723710
E-Mail: hansjoerg.bornhoeft@tu-clausthal.de

Herausgeber: DEV e.V.

An dem Heerwege 10, 58093 Hagen
Tel. 02331 / 788651, Fax 22662
E-Mail: info@emailverband.de
Internet: www.emailverband.de

Erscheinungsweise: alle 2 Monate

Bezugspreis:

Einzelheft 13,- EUR; Jahresabo 70,- EUR zzgl. MwSt., Versandkosten und ggf. Bankgebühren.

Anzeigenschluss und -preise:

Anzeigenschluss ist 2 Wochen vor Erscheinen; gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 4/16

Druck:

Werbedruck Passmann GmbH,
Im Löhken 2, 58099 Hagen,
Tel. 02331 / 621400, Fax 6214029

Satz und Layout:

CCR - Büro für Pressearbeit
Dipl.-Kfm. Claus Thielmann
An dem Heerwege 10, 58093 Hagen
Tel. 02331 / 9237121, Fax 9237252
E-Mail: info@ccr-thielmann.de

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages gestattet.

Inhalt

| | |
|---|-----------------|
| Emailfritten und Tone – Wirkung gelöster Ionen auf die rheologische Stabilität von Emailschildern <i>Effect of dissolved ions on the rheological stability of enamel slips</i> von M. Bentlage und S. Klecha | Seite 34 |
| Emailtagung 2019 – Kurzreferate (Auswahl) | Seite 39 |
| ISH 2019 – Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Klima | Seite 45 |
| Ergebnisprotokoll DEV-Mitgliederversammlung am 31.03.2019 | Seite 47 |
| Verschiedenes | Seite 48 |
| Persönliches | Seite 48 |

Zum Titelbild



Bildquelle: CCR/DEV

Zur ISH 2019, der internationalen Weltleitmesse für die Sanitär- und Heizungsindustrie, präsentierten u.a. die im DEV vertretenen Hersteller von emaillierten Waschtischen, Bade- und Duschwannen innovative Premiümlösungen für das Bad.

Die heute in emailliertem Stahl mögliche Formenvielfalt ist beeindruckend. Auch wenn auf dem Titel dieser Email-Mitteilungen das klassische "Weiß" dominiert, zeigten die Aussteller, welcher Farbenreichtum mit emaillierten Oberflächen möglich ist.