

Impressum

Verlag und Anzeigenverwaltung:

Informations- u. Bildungszentrum Email e.V.
An dem Heerwege 10, 58093 Hagen
Tel. 02331 / 788651, Fax 22662
E-Mail: info@emailverband.de

Verantwortlicher Schriftleiter:

Dr.-Ing. Hansjörg Bornhöft
c/o Technische Universität Clausthal
Institut für Nichtmetallische Werkstoffe
Zehntnerstr. 2 A
D - 38678 Clausthal-Zellerfeld
Tel.: 05323 / 722062, Fax: 723710
E-Mail: hansjoerg.bornhoeft@tu-clausthal.de

Herausgeber: DEV e.V.

An dem Heerwege 10, 58093 Hagen
Tel. 02331 / 788651, Fax 22662
E-Mail: info@emailverband.de
Internet: www.emailverband.de

Erscheinungsweise: alle 2 Monate

Bezugspreis:

Einzelheft 13,- EUR; Jahresabo 70,- EUR
zzgl. MwSt., Versandkosten und ggf. Bank-
gebühren.

Anzeigenschluss und -preise:

Anzeigenschluss ist 2 Wochen vor Erscheinen;
gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 3/09.

Druck:

Werbedruck Passmann GmbH,
Im Löhken 2, 58099 Hagen,
Tel. 02331 / 621400, Fax 6214029

Satz und Layout:

CCR - Büro für Pressearbeit
Dipl.-Kfm. Claus Thielmann
An dem Heerwege 10, 58093 Hagen
Tel. 02331 / 9237121, Fax 9237252
E-Mail: info@ccr-thielmann.de
Internet: www.ccr-thielmann.de

Inhalt

Elektrisch ableitfähige Emaillierungen für verfahrenstechnische Apparate und Anlagen <i>Electrically conductive glass-linings for chemical process equipment</i> von Dr. J. Reinemuth	Seite 50
Reklameschilder aus Blech und Email von gestern Heute wertvolle Kunst- und Sammlerstücke	Seite 57
Hightech-Premieren beim Innovationstag	Seite 62
Das große Kopfkino der Sinnlichkeit von Prof. T. Gerlach	Seite 63
75. Emailtechnischer Kursus	Seite 64
Neues Mitglied	Seite 64

Zum Titelbild



(Bildquelle: CCR Thielmann)

Zur Olympiade 1972 erhielt München eine neue Verkehrsinfrastruktur. Dabei wurde das U- und S-Bahnnetz auf- und ausgebaut. Viele U-Bahnhöfe wurden mit emaillierten Wandpaneelen graffiti-prohibitiv ausgestattet. Bei der Station „Königsplatz“ weisen die siebgedruckten Bildreproduktionen aus Stahlemail auf die nahegelegenen Kunstmuseen hin. Das Foto wurde im Herbst 2015 geschossen und ist ein Beispiel für Email-Beständigkeit, denn erstmalig nahm es der Fotograf Anfang der 80er Jahre auf. Das Motiv ist unverändert, nur die Überwachungskamera und die digitale Aufnahmetechnik sind neu. (CT)