

## Impressum

### Verlag und Anzeigenverwaltung:

Informations- u. Bildungszentrum Email e.V.  
An dem Heerwege 10, 58093 Hagen  
Tel. 02331 / 788651, Fax 22662  
E-Mail: info@emailverband.de

### Verantwortlicher Schriftleiter:

Dr.-Ing. Hansjörg Bornhöft  
c/o TU Clausthal, Institut für Nichtmetallische  
Werkstoffe, Zehntnerstr. 2 A  
D - 38678 Clausthal-Zellerfeld  
Tel.: 05323 / 722062, Fax: 723710  
E-Mail: hansjoerg.bornhoeft@tu-clausthal.de

### Herausgeber: DEV e.V.

An dem Heerwege 10, 58093 Hagen  
Tel. 02331 / 788651, Fax 22662  
E-Mail: info@emailverband.de  
Internet: www.emailverband.de

**Erscheinungsweise:** alle 2 Monate

### Bezugspreis:

Einzelheft 13,- EUR; Jahresabo 70,- EUR zzgl.  
MwSt., Versandkosten und ggf. Bankgebühren.

### Anzeigenschluss und -preise:

Anzeigenschluss ist 2 Wochen vor Erscheinen;  
gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 4/16

### Druck:

Werbedruck Passmann GmbH,  
Im Löhken 2, 58099 Hagen,  
Tel. 02331 / 621400, Fax 6214029

### Satz und Layout:

CCR - Büro für Pressearbeit  
Dipl.-Kfm. Claus Thielmann  
An dem Heerwege 10, 58093 Hagen  
Tel. 02331 / 9237121, Fax 9237252  
E-Mail: info@ccr-thielmann.de

**Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages gestattet.**

## Inhalt

<b>Reaktionskinetik an der Glas-Stahl-Grenzfläche beim Brennen von Emails</b> <i>Reaction kinetics at the glass steel interface during firing of vitreous porcelain enamels</i> von H. Bornhöft u.a.	<b>Seite 65</b>
<b>Neuartige Inkjet-Tinten und Emails für digitale Dekor-Druckverfahren</b> <i>Novel Inkjet Inks and Porcelain Enamels for Digital Decoration</i> von O. Ruiz	<b>Seite 71</b>
<b>Emails für Hochtemperatur-Anwendungen</b> <i>Enamels for Use in High-Temperature-Applications</i> von S. Hönig	<b>Seite 75</b>
<b>Email-Seminar 2018</b>	<b>Seite 79</b>
<b>Persönliches</b>	<b>Seite 79</b>
<b>Email-Kursus I</b>	<b>Seite 80</b>

## Zum Titelbild



(Bildquelle: Düker Email Technologie)

Auf der ACHEMA 2018 präsentierte Düker Email Technologie seine Leistungsfähigkeit im Segment der emaillierten Rohrsysteme, Kolonnenbauteile, Re-Emailierungen und Ventile unter dem Motto „More than just a brand ... Mehr als nur eine Marke“. Über 3000 Standbesucher interessierten sich für das Produktportfolio, die ausgestellten Exponate und das Dienstleistungsspektrum. Im Focus stand das Schwerpunktthema „Fertigung von Bauteilen großer Nennweite, von Kolonnen und Brüdenrohren mit halbierten Toleranzvorgaben“. (PR)