

Impressum

Verlag und Anzeigenverwaltung:

Informations- u. Bildungszentrum Email e.V.
An dem Heerwege 10, 58093 Hagen
Tel. 02331 / 788651, Fax 22662
E-Mail: ibe@emailverband.de

Verantwortlicher Schriftleiter:

Dr.-Ing. Hansjörg Bornhöft
c/o Technische Universität Clausthal
Institut für Nichtmetallische Werkstoffe
Zehntnerstr. 2 A
D - 38678 Clausthal-Zellerfeld
Tel.: 05323 / 722062, Fax: 723710
E-Mail: hansjoerg.bornhoeft@tu-clausthal.de

Herausgeber: DEV e.V.

An dem Heerwege 10, 58093 Hagen
Tel. 02331 / 788651, Fax 22662
E-Mail: info@emailverband.de
Internet: www.emailverband.de

Erscheinungsweise: alle 2 Monate

Bezugspreis:

Einzelheft 13,- EUR; Jahresabo 70,- EUR
zzgl. MwSt., Versandkosten und ggf. Bank-
gebühren.

Anzeigenschluss und -preise:

Anzeigenschluss ist 2 Wochen vor Erscheinen;
gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 3/09.

Druck:

Werbedruck Passmann GmbH,
Im Löhken 2, 58099 Hagen,
Tel. 02331 / 621400, Fax 6214029

Satz und Layout:

CCR - Büro für Pressearbeit
Dipl.-Kfm. Claus Thielmann
An dem Heerwege 10, 58093 Hagen
Tel. 02331 / 9237121, Fax 9237252
E-Mail: info@ccr-thielmann.de
Internet: www.ccr-thielmann.de

Inhalt

**Mechanismen der Haftung von haftoxid-
haltigem Grundemail auf Stahlblech** **Seite 86**

*Mechanisms of the adherence of vitreous ground
enamels containing adherence-promoting oxides
on steel sheet*

von Dr. S. Striepe

Bauteilsauberkeit sichern, Wirtschaftlichkeit erhöhen **Seite 94**

• Tensiometrie zum Überwachen der Reinigerkonzentration
• Optimierte Fluoreszenzmesstechnik

von A. Lohse

Verschiedenes **Seite 98**

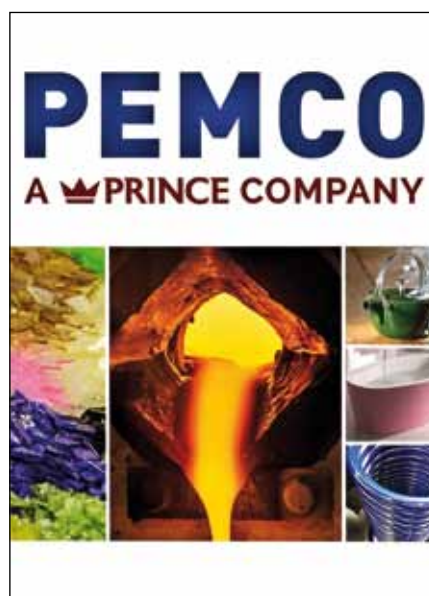
- Forum SurfaceTechnology
- Basis-Workshop „Emailliertechnik“
- Inspiration und Individualität
- Twitter – YouTube
- Emailtagung 2015 in Trier

Persönliches **Seite 100**

**Herausgeber, Verlag und Redaktion bedanken sich bei allen
Lesern und Inserenten der Email-Mitteilungen für Treue und
gute Zusammenarbeit im Jahr 2014.**

Wir wünschen frohe Weihnachten und ein gutes Neues Jahr.

Zum Titelbild



PEMCO – a PRINCE company

Vor etwas mehr als einem Jahr wurde die PEMCO-Gruppe von PRINCE MINERALS (PRINCE) übernommen. Inzwischen schreitet die Integration von PEMCO in die wirtschaftlich starke PRINCE Gruppe immer weiter voran, so dass PEMCO auch zum Vorteil der Kunden gestärkt in die Zukunft geht. Der Name PRINCE Minerals wird hierbei immer mehr in den Vordergrund treten.

PRINCE ist eine innovative, stark expandierende Firmengruppe, deren Anfänge bis 1858 zurückgehen. PRINCE produziert und liefert weltweit spezielle Additive, Rohstoffe und Beschichtungsmaterialien mit hoher Wertschöpfung für verschiedene Industriezweige.